

Predmet: Logistika

Udzbenuk: Vesna Milanović, Logistika, Megatrend univerzitet, Beograd, 2010.

Kviz pitanja

VII nedelja-nastavak VI nedelje

1. Da li su potrebe za materijalima jednako frekventne? Zašto?
2. Prema „puš“ konceptu proizvodnje, šta određuje vreme i veličinu nabavke?
3. Prema „pul“ konceptu proizvodnje, šta određuje vreme i veličinu nabavke?
4. Prema MRP konceptu proizvodnje, šta određuje vreme i veličinu nabavke?
5. Prema MRP II konceptu proizvodnje, šta određuje nabavku?
6. Kako JIT koncept proizvodnje utiče na nabavku?
7. Po CIM konceptu proizvodnje, kako se vrši nabavka?
8. Kako se upravlja kategorijom A, kategorijom B, kategorijom C?
9. Kako se upravlja kategorijom X, kategorijom Y, kategorijom Z?
10. Kako potrošnja određuje nabavku?
11. Kojim merama je moguće skratiti vreme nabavke?