

Kviz pitanja

II nedelja

1. Pojmovno određenje logistike.
2. Kako se posmatrala logistika do 1950?
3. Koje aktivnosti je obuhvatala logistika u periodu 1950-1970?
4. Koje aktivnosti su uključene u logistiku u periodu 1970-1990. i zašto?
5. Sa kog stanovišta se posmatra logistika u periodu nakon 1990?
6. Koji koncepti su uticali na razvoj koncepta integrisane logistike?
7. Kako je definisana logistika od strane Američkog saveta za logistički menadžment, a kako je definiše Filip Kotler?
8. Objasniti ulogu holistički orijentisane marketing logistike na efikasnost menadžmenta lancem snabdevanja.
9. U čemu je specifična logistika industrijskih kompanija u odnosu na trgovinske?
10. U čemu je specifična logistika uslužnih kompanija?
11. Zašto je otežano sprovesti logističke aktivnosti međunarodno orijentisanih kompanija?
12. Objasnite odnos logistike i proizvod.
13. Objasnite odnos logistike i cena.
14. Objasnite odnos logistike i kanala marketinga.
15. Objasnite odnos logistike i promocije.