PREDMET: KOMUNIKOLOGIJA

Dr Vojislav Todorović

Pitanja za I kolokvijum

Ime:

Prezime:

Br indexa:

BOLDUJTE JEDAN ODGOVOR U PITANJU ZA KOJI SMTRATE DA JE TAČAN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pitanje | Ponudjeni odgovori |
|  | Kao godina nastajanja komunikologije može se uzeti:  | 1. 1949
2. 1936
3. 1954
 |
|  | Informacija u socioantroploškom naučnom okviru podrazumeva: | 1. Verbalnu poruku
2. Suštinsku ljudsku tvorevinu
3. Pisani trag
 |
| 3 | U kibernetičkom naučnom okviru informacija podrazumeva: | 1. Poruku koju prenose IT uređaji
2. Isključivo email poruku
3. Kvantitativno odrediv i merljiv entitet
 |
| 4 | U svakodnevnom govoru poruka predstavlja: | 1. Reč i rečenice
2. Najvažniju ideju koja je saopštena kao poenta tokom ili na kraju verbalnog izkaza
3. Informaciju koja se sopštava verbalnim putem
 |
| 5 | Jezik medija je: | 1. Zbirni i metaforički naziv za celinu ekspresivnih mogućnosti medija masovnog komuniciranja
2. Poruka iz informativnih emislija
3. Komunikacija ostvarena isključivo putem digitalnih medija
 |
| 6 | Verbalne simbolske sisteme čine: | 1. Isključivo govori
2. Uglavnom pisane reči
3. Usmeni i pisani jezici, odnosno govori
 |
| 7 | Svi simbolski sistemi dele se u dve velike grupe: | 1. Filozofske i sociološke
2. Verbalne ili lingvističe simbolske sisteme i neverbalne ili nelingivističke simbolske sisteme.
3. Pozitivne i negativne
 |
| 8 | Na osnovu stepena konvencionalnosti mogu se razlikovati: | 1. Logički i estetski kodovi
2. Primarni i sekundarni kodovi
3. Kodovi slobodnog i zatvorenog tipa
 |
| 9 | Sa komunikološkog stanovišta govor je: | 1. Primarni medij komuniciranja koji omogućava čoveku da sadržaje svesti i emocije saopštava drugim ljudima u verbalnoj, usmenoj ili pisanoj formi
2. Način komuniciranja u društvenoj grupi
3. Interpersonalni vid komuniciranja
 |
| 10 | Uzimajući sve te momente kao kriterijume za klasifikaciju društvenih grupa, moguće je razlikovati: | 1. Osetljive i inkluzivne grupe društva
2. Tipične i atipične društvene grupe
3. Primarne (male), sekundarne (veće) i tercijalne (najveće) društvene grupe
 |