PREDMET: KOMUNIKOLOGIJA

Dr Vojislav Todorović

Pitanja za I kolokvijum

Ime:

Prezime:

Br indexa:

BOLDUJTE JEDAN ODGOVOR U PITANJU ZA KOJI SMTRATE DA JE TAČAN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pitanje | Ponudjeni odgovori |
|  | Kao godina nastajanja komunikologije može se uzeti: | 1. 1949 2. 1936 3. 1954 |
|  | Informacija u socioantroploškom naučnom okviru podrazumeva: | 1. Verbalnu poruku 2. Suštinsku ljudsku tvorevinu 3. Pisani trag |
| 3 | U kibernetičkom naučnom okviru informacija podrazumeva: | 1. Poruku koju prenose IT uređaji 2. Isključivo email poruku 3. Kvantitativno odrediv i merljiv entitet |
| 4 | U svakodnevnom govoru poruka predstavlja: | 1. Reč i rečenice 2. Najvažniju ideju koja je saopštena kao poenta tokom ili na kraju verbalnog izkaza 3. Informaciju koja se sopštava verbalnim putem |
| 5 | Jezik medija je: | 1. Zbirni i metaforički naziv za celinu ekspresivnih mogućnosti medija masovnog komuniciranja 2. Poruka iz informativnih emislija 3. Komunikacija ostvarena isključivo putem digitalnih medija |
| 6 | Verbalne simbolske sisteme čine: | 1. Isključivo govori 2. Uglavnom pisane reči 3. Usmeni i pisani jezici, odnosno govori |
| 7 | Svi simbolski sistemi dele se u dve velike grupe: | 1. Filozofske i sociološke 2. Verbalne ili lingvističe simbolske sisteme i neverbalne ili nelingivističke simbolske sisteme. 3. Pozitivne i negativne |
| 8 | Na osnovu stepena konvencionalnosti mogu se razlikovati: | 1. Logički i estetski kodovi 2. Primarni i sekundarni kodovi 3. Kodovi slobodnog i zatvorenog tipa |
| 9 | Sa komunikološkog stanovišta govor je: | 1. Primarni medij komuniciranja koji omogućava čoveku da sadržaje svesti i emocije saopštava drugim ljudima u verbalnoj, usmenoj ili pisanoj formi 2. Način komuniciranja u društvenoj grupi 3. Interpersonalni vid komuniciranja |
| 10 | Uzimajući sve te momente kao kriterijume za klasifikaciju društvenih grupa, moguće je razlikovati: | 1. Osetljive i inkluzivne grupe društva 2. Tipične i atipične društvene grupe 3. Primarne (male), sekundarne (veće) i tercijalne (najveće) društvene grupe |